

AYDIN TİCARET BORSASI



# 2022 ALMANYA İHRACAT RAPORU

# GENEL BİLGİLER

## COĞRAFI KONUM

Almanya, 357 bin km<sup>2</sup>'lik yüzölçümü ve 83 milyona yaklaşan nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biridir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdış konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşulardır.

3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir. Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

## SİYASİ VE İDARİ YAPI

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanının özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur. Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

## DOĞAL KAYNAKLAR

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel suolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmaya rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon – Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey RenWestfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

## GENEL EKONOMİK DURUM

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 83 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir.

Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

# DIŞ TİCARET

## GENEL DURUM

*1000 Dolar	2018	2019	2020	2021	2022
<b>İhracat</b>	1.556.622.939	1.486.877.250	1.379.900.278	1.631.098.969	1.658.442.825
<b>İthalat</b>	1.286.008.402	1.236.217.435	1.172.923.865	1.422.827.856	1.571.057.042
<b>Hacim</b>	2.842.631.341	2.723.094.685	2.552.824.143	3.053.926.825	3.229.499.867
<b>Denge</b>	270.614.537	250.659.815	206.976.413	208.271.113	87.385.783

## BAŞLICA ÜRÜNLER İTİBARIYLA DIŞ TİCARET

### İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER \* 1000 DOLAR

Kodu	Açıklama	2020	2021	2022	%
<b>87</b>	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	211.352.537	246.779.340	257.941.481	<b>15,55%</b>
<b>84</b>	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler; Bunların Aksam Ve Parçaları	236.500.129	269.140.848	253.530.548	<b>15,29%</b>
<b>85</b>	Elektrikli Makina Ve Cihazlar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları; Ses Kaydetmeye Ve Kaydedilen Sesi Tekrar Vermeye Mahsus Cihazlar; Televizyon Görüntü Ve Seslerinin Kaydedilmesine Ve Kaydedilen Görüntü Ve Sesin Tekrar Verilmesine Mahsus Cihazlar Ve Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	152.034.268	176.520.538	176.844.091	<b>10,66%</b>
<b>30</b>	Eczacılık Ürünleri	97.779.245	118.060.851	124.128.671	<b>7,48%</b>
<b>90</b>	Optik Alet Ve Cihazlar, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar Alet Ve Cihazları, Tıbbi Veya Cerrahi Alet Ve Cihazlar; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	74.469.930	83.940.324	78.890.264	<b>4,76%</b>
<b>39</b>	Plastikler Ve Mamulleri	60.108.805	76.237.791	74.978.622	<b>4,52%</b>
<b>27</b>	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler; Bitümenli Maddeler; Mineral Mumlar	26.159.395	43.132.906	61.735.926	<b>3,72%</b>
<b>72</b>	Demir Ve Çelik	22.078.387	32.860.229	37.381.212	<b>2,25%</b>
<b>99</b>	(Özel Amaçlı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları)	30.603.014	36.633.952	37.189.645	<b>2,24%</b>
<b>38</b>	Muhtelif Kimyasal Ürünler	27.081.240	33.242.178	35.490.727	<b>2,14%</b>
<b>29</b>	Organik Kimyasal Ürünler	24.523.936	30.681.167	34.273.790	<b>2,07%</b>
<b>73</b>	Demir Veya Çelikten Eşya	28.168.096	33.879.111	33.784.454	<b>2,04%</b>
<b>88</b>	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	28.878.613	27.698.855	29.159.968	<b>1,76%</b>
<b>48</b>	Kağıt Ve Karton; Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	19.138.733	22.700.482	25.393.125	<b>1,53%</b>
<b>71</b>	Tabii Veya Kültür İnciler, Kıymetli Veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, Kıymetli Metallerle	22.706.510	25.419.528	23.859.474	<b>1,44%</b>

Kodu	Açıklama	2020	2021	2022	%
	Kaplama Metaller Ve Bunlardan Mamul Eşya; Taklit Mücevherci Eşyası; Metal Paralar				
76	Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	14.739.713	18.908.307	21.099.369	1,27%
94	Mobilyalar, Tıpta Veya Cerrahide Kullanılan Mobilyalar, Yatak Takımları Ve Benzeri Doldurulmuş Eşya; Tarifenin Başka Yerinde Belirtilmeyen Veya Yer Almayan Aydınlatma Cihazları; Reklam Lambaları, Işıklı Tabelalar, Işıklı İsim Plakaları Ve Benzerleri; Prefabrik Yapılar	16.494.955	19.473.946	18.396.944	1,11%
40	Kauçuk ve Mamulleri	15.128.000	18.085.979	17.462.467	1,05%
	DİĞERLERİ	271.954.772	317.702.637	316.902.047	19,11%
	<b>TOPLAM</b>	<b>1.379.900.278</b>	<b>1.631.098.969</b>	<b>1.658.442.825</b>	

#### İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER \*1000 DOLAR

Kodu	Açıklama	2020	2021	2022	%
27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler; Bitümenli Maddeler; Mineral Mumlar	76.448.547	127.529.349	207.060.899	13,18%
85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları; Ses Kaydetmeye Ve Kaydedilen Sesi Tekrar Vermeye Mahsus Cihazlar; Televizyon Görüntü Ve Seslerinin Kaydedilmesine Ve Kaydedilen Görüntü Ve Sesin Tekrar Verilmesine Mahsus Cihazlar Ve Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	150.245.738	180.723.750	201.362.706	12,82%
84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler; Bunların Aksam Ve Parçaları	150.581.600	176.781.559	174.047.388	11,08%
87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	124.345.483	134.756.065	137.010.409	8,72%
30	Eczacılık Ürünleri	65.606.947	79.293.902	79.434.183	5,06%
29	Organik Kimyasal Ürünler	37.694.531	40.416.653	66.737.055	4,25%
39	Plastikler Ve Mamulleri	41.723.743	55.147.724	56.492.939	3,60%
90	Optik Alet Ve Cihazlar, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar Alet Ve Cihazları, Tıbbi Veya Cerrahi Alet Ve Cihazlar; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	42.758.748	49.108.213	46.974.117	2,99%
72	Demir Ve Çelik	21.603.551	35.352.154	39.333.613	2,50%
71	Tabii Veya Kültür İnciler, Kıymetli Veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, Kıymetli Metallerle Kaplama Metaller Ve Bunlardan Mamul Eşya; Taklit	29.098.356	39.848.552	37.795.680	2,41%

Kodu	Açıklama	2020	2021	2022	%
	Mücevherci Eşyası; Metal Paralar				
73	Demir Veya Çelikten Eşya	22.004.498	28.714.980	31.519.936	2,01%
76	Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	14.951.223	21.125.879	26.581.713	1,69%
61	Örme veya Kroşe Giyim Eşyası ve Aksesuarı	18.990.708	22.886.583	25.041.002	1,59%
38	Muhtelif Kimyasal Ürünler	17.629.479	22.557.240	24.639.802	1,57%
94	Mobilyalar, Tıpta Veya Cerrahide Kullanılan Mobilyalar, Yatak Takımları Ve Benzeri Doldurulmuş Eşya; Tarifinin Başka Yerinde Belirtilmeyen Veya Yer Almayan Aydınlatma Cihazları; Reklam Lambaları, Işıklı Tabelalar, Işıklı İsim Plakaları Ve Benzerleri; Prefabrik Yapılar	21.191.685	25.682.045	24.447.571	1,56%
62	Örülmemiş veya Kroşe Olmayan Giyim Eşyası ve Aksesuarı	18.156.843	19.122.658	21.145.015	1,35%
40	Kauçuk ve Mamulleri	14.066.346	18.195.982	17.348.237	1,10%
48	Kağıt Ve Karton; Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	12.711.436	14.398.905	15.992.911	1,02%
	DİĞERLERİ	293.114.403	331.185.663	338.091.866	21,52%
	<b>TOPLAM</b>	<b>1.172.923.865</b>	<b>1.422.827.856</b>	<b>1.571.057.042</b>	

## BAŞLICA ÜLKELER İTİBARIYLA DIŞ TİCARET

### İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER \*1000 DOLAR

Ülkeler	2020	2021	2022	%
ABD	118.372.610	144.213.202	163.978.366	9,89%
Fransa	103.656.153	121.187.919	121.587.326	7,33%
Hollanda	89.063.319	109.069.069	113.839.130	6,86%
Çin	109.741.467	122.543.344	112.640.171	6,79%
Polonya	74.382.909	92.875.486	95.111.726	5,74%
İtalya	69.153.834	89.008.072	92.071.424	5,55%
Avusturya	66.797.502	81.676.900	86.424.216	5,21%
Birleşik Krallık	76.667.768	76.863.363	77.591.552	4,68%
İsviçre	64.763.730	72.450.750	75.107.005	4,53%
Belçika	49.472.105	60.722.503	64.763.081	3,91%
Çek Cumhuriyeti	44.863.191	54.733.237	55.335.381	3,34%
İspanya	43.018.280	51.988.173	51.553.859	3,11%
Macaristan	28.115.931	33.968.528	33.481.409	2,02%
İsveç	26.622.135	31.508.663	30.672.071	1,85%
Türkiye	24.769.142	25.180.881	28.296.465	1,71%
Danimarka	21.061.131	24.506.251	24.278.048	1,46%
Güney Kore	20.278.261	22.152.668	22.650.060	1,37%
Japonya	19.855.207	21.574.992	21.605.533	1,30%
Romanya	18.145.219	21.671.133	21.116.784	1,27%

Ülkeler	2020	2021	2022	%
Slovakya	15.164.608	17.997.485	17.710.158	1,07%
Meksika	12.924.307	15.608.783	17.161.130	1,03%
DİĞERLERİ	283.011.469	339.597.567	331.467.930	19,99%
<b>TOPLAM</b>	<b>1.379.900.278</b>	<b>1.631.098.969</b>	<b>1.658.442.825</b>	

#### İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER \*1000 DOLAR

Ülkeler	2020	2021	2022	%
Çin	134.141.333	168.692.766	201.747.442	12,84%
Hollanda	88.392.884	106.812.348	116.076.516	7,39%
ABD	77.285.597	85.497.357	97.015.273	6,18%
Başka Yerde Sınıflandırılmamış Alan	28.565.515	52.548.060	81.236.209	5,17%
Polonya	66.954.000	81.596.754	81.183.190	5,17%
İtalya	61.596.997	77.285.599	75.951.699	4,83%
Fransa	64.275.219	73.092.757	72.882.261	4,64%
Belçika	39.024.715	57.729.371	61.057.280	3,89%
Çek Cumhuriyeti	50.062.265	58.657.498	60.594.080	3,86%
İsviçre	52.520.745	59.168.380	59.215.754	3,77%
Avusturya	44.345.077	53.342.557	55.128.084	3,51%
Birleşik Krallık	39.521.682	38.093.026	39.892.580	2,54%
İspanya	35.745.151	40.400.384	39.416.102	2,51%
Macaristan	31.450.377	34.860.583	35.254.481	2,24%
Rusya	17.441.765	27.322.282	30.301.291	1,93%
İrlanda	24.145.042	25.062.942	29.860.073	1,90%
Japonya	24.451.220	27.758.736	26.555.715	1,69%
Türkiye	17.613.070	21.938.674	25.853.811	1,65%
Slovakya	17.395.250	20.128.978	20.293.280	1,29%
İsveç	16.752.746	19.919.958	19.403.832	1,24%
Romanya	15.556.532	17.348.794	18.361.635	1,17%
Taipei	10.904.582	14.410.039	17.762.698	1,13%
Danimarka	12.653.740	14.791.803	16.464.579	1,05%
Hindistan	10.183.165	12.866.550	15.770.378	1,00%
DİĞERLERİ	191.945.196	233.501.660	273.778.799	17,43%
<b>TOPLAM</b>	<b>1.172.923.865</b>	<b>1.422.827.856</b>	<b>1.571.057.042</b>	

# TÜRKİYE İLE TİCARET

## GENEL DURUM

*1000 Dolar	2018	2019	2020	2021	2022
<b>İhracat</b>	16.137.388	16.624.070	15.980.400	19.317.751	21.144.909
<b>İthalat</b>	20.407.294	19.279.082	21.732.800	21.757.477	24.032.738
<b>Hacim</b>	36.544.682	35.903.152	37.713.200	41.075.228	45.177.647
<b>Denge</b>	-4.269.906	-2.655.012	-5.752.400	-2.439.726	-2.887.829

## TÜRKİYE'NİN İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER \*1000 DOLAR

Kodu	Açıklama	2020	2021	2022	%
<b>87</b>	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	2.516.894	2.922.571	3.165.522	<b>14,97%</b>
<b>84</b>	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler; Bunların Aksam Ve Parçaları	2.328.486	2.903.807	2.933.084	<b>13,87%</b>
<b>61</b>	Örme veya Kroşe Giyim Eşyası ve Aksesuarı	1.733.118	2.130.169	2.219.384	<b>10,50%</b>
<b>85</b>	Elektrikli Makina Ve Cihazlar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları; Ses Kaydetmeye Ve Kaydedilen Sesi Tekrar Vermeye Mahsus Cihazlar; Televizyon Görüntü Ve Seslerinin Kaydedilmesine Ve Kaydedilen Görüntü Ve Sesin Tekrar Verilmesine Mahsus Cihazlar Ve Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	996.632	1.228.361	1.310.923	<b>6,20%</b>
<b>62</b>	Örülmemiş veya Kroşe Olmayan Giyim Eşyası ve Aksesuarı	960.744	953.441	1.213.551	<b>5,74%</b>
<b>76</b>	Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	477.826	866.042	1.136.201	<b>5,37%</b>
<b>73</b>	Demir Veya Çelikten Eşya	651.440	935.267	1.130.871	<b>5,35%</b>
<b>39</b>	Plastikler Ve Mamulleri	483.953	682.064	756.148	<b>3,58%</b>
<b>40</b>	Kauçuk ve Mamulleri	512.040	649.115	687.081	<b>3,25%</b>
<b>08</b>	Yenilen Meyveler Ve Yenilen Sert Kabuklu Meyveler; Turunçgillerin Ve Kavunların Ve Karpuzların Kabukları	534.469	643.396	587.647	<b>2,78%</b>
<b>20</b>	Sebzeler, Meyveler, Sert Kabuklu Meyveler Ve Bitkilerin Diğer Kısımlarından Elde Edilen Müstahzarlar	545.714	569.862	535.102	<b>2,53%</b>
<b>63</b>	Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Hazır Eşya; Takımlar; Kullanılmış Giyim Eşyası Ve Dokumaya Elverişli Maddelerden Kullanılmış Eşya; Paçavralar	575.377	601.559	528.390	<b>2,50%</b>
<b>94</b>	Mobilyalar, Tıpta Veya Cerrahide Kullanılan Mobilyalar, Yatak Takımları Ve Benzeri Doldurulmuş Eşya; Tarifinin Başka Yerinde Belirtilmeyen Veya Yer Almayan Aydınlatma Cihazları; Reklam Lambaları, Işıklı Tabelalar, Işıklı İsim Plakaları Ve Benzerleri; Prefabrik Yapılar	366.227	450.582	504.821	<b>2,39%</b>
<b>27</b>	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler; Bitümenli Maddeler; Mineral Mumlar	12.931	15.813	467.596	<b>2,21%</b>
<b>72</b>	Demir Ve Çelik	121.795	287.570	319.211	<b>1,51%</b>



Kodu	Açıklama	2020	2021	2022	%
74	Bakır Ve Bakırdan Eşya	144.668	260.954	259.800	1,23%
69	Seramik Mamulleri	180.702	186.937	219.829	1,04%
88	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları Ve Bunların Aksam Ve Parçalar	195.643	208.492	217.317	1,03%
	DİĞERLERİ	2.641.742	2.821.752	2.952.435	13,96%
	<b>TOPLAM</b>	<b>15.980.401</b>	<b>19.317.754</b>	<b>21.144.913</b>	

### TÜRKİYE'NİN İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER \*1000 DOLAR

Kodu	Açıklama	2020	2021	2022	%
84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler; Bunların Aksam Ve Parçaları	4.322.731	5.003.215	5.518.961	22,96%
87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler Ve Diğer Kara Taşıtları; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	3.999.211	3.585.392	4.122.301	17,15%
39	Plastikler Ve Mamulleri	1.545.927	1.805.654	1.960.058	8,16%
85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları; Ses Kaydetmeye Ve Kaydedilen Sesi Tekrar Vermeye Mahsus Cihazlar; Televizyon Görüntü Ve Seslerinin Kaydedilmesine Ve Kaydedilen Görüntü Ve Sesin Tekrar Verilmesine Mahsus Cihazlar Ve Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	1.952.817	2.013.678	1.845.920	7,68%
88	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları Ve Bunların Aksam Ve Parçalar	1.048.275	457.920	1.451.710	6,04%
72	Demir Ve Çelik	714.312	1.082.496	1.081.394	4,50%
30	Eczacılık Ürünleri	1.079.663	1.262.343	958.352	3,99%
90	Optik Alet Ve Cihazlar, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar Alet Ve Cihazları, Tıbbi Veya Cerrahi Alet Ve Cihazlar; Bunların Aksam, Parça Ve Aksesuarı	819.337	843.790	845.208	3,52%
29	Organik Kimyasal Ürünler	398.901	549.372	619.029	2,58%
38	Muhtelif Kimyasal Ürünler	432.956	522.927	605.807	2,52%
73	Demir Veya Çelikten Eşya	570.548	493.763	580.263	2,41%
48	Kağıt Ve Karton; Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	385.353	448.485	564.576	2,35%
32	Debagatte Ve Boyacılıkta Kullanılan Hülasalar; Tanenler Ve Türevleri; Boyalar, Pigmentler Ve Diğer Boyayıcı Maddeler; Müstahzar Boyalar Ve Vernikler; Macunlar; Mürekkepler	314.124	349.236	386.058	1,61%
40	Kauçuk ve Mamulleri	238.532	255.580	292.469	1,22%
76	Alüminyum Ve Alüminyumdan Eşya	184.842	271.455	249.257	1,04%
34	Sabunlar, Yüzey-Aktif Organik Maddeler, Yıkama Müstahzarları, Yağlama Müstahzarları, Suni Mumlar, Müstahzar Mumlar, Temizleme Veya Bakım Müstahzarları, Işık Temini İçin Kullanılan Her Türü Mumlar Ve Benzerleri, Model Yapmaya Mahsus Her Türü Patlar, "Dişçi Mumları" Ve Alçı Esaslı Dişçilik Müstahzarları	175.604	202.421	239.227	1,00%
	DİĞERLERİ	3.549.665	2.609.751	2.712.147	11,29%
	<b>TOPLAM</b>	<b>21.732.798</b>	<b>21.757.478</b>	<b>24.032.737</b>	

# DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

## DIŞ TİCARET POLİTİKASI (İTHALAT REJİMİ, İHRACAT REJİMİ)

Federal Almanya'daki mevcut dış ticaret uygulamaları hem ulusal hem de Avrupa Birliği hukukuna dayanmaktadır. Ulusal düzeydeki düzenlemeler, Dış Ekonomik Faaliyetler Yasası - Außenwirtschaftsgesetz (AWG) ve Dış Ekonomik Faaliyetler Yönetmeliği Außenwirtschaftsverordnung (AWV)'ne tabidir. Konu ile ilgili AB hukuku kısıtlamaları, ilgili AB düzenlemelerinde ve elektronik gümrük tarifesinde bulunabilir. Malların serbest dolaŐımına ve küresel ticarete rağmen, belli mallar ithalat ve ihracatta kısıtlamalara tabidir. Hem ulusal hem de Avrupa hukukundan kaynaklanan bu özel kurallar ithalat ve ihracatta yasak ve kısıtlamalara neden olmaktadır. Bu yasak ve kısıtlamalar temelde aşağıda sıralanan alanlardaki hakların korunması için gerçekleŐtirilmektedir:

- Kamu düzeninin korunması,
- Çevrenin korunması,
- İnsan sağlığının korunması,
- Hayvanların korunması,
- Bitkilerin korunması,
- Sınai mülkiyet haklarının korunması,
- Kültürel mirasın korunması.

Bununla birlikte belirli mallara bazı ülkeler için kısıtlamalar uygulanmaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı ile ilgili F. Almanya ve AB düzeyindeki ayrıntılı bilgilere aşağıdaki internet sayfaları üzerinden ulaŐılabilir:

- Trade - European Commission - Import And Export Rules (<https://ec.europa.eu/trade/import-and-export-rules/>)
- Federal Ekonomi ve Enerji Bakanlığı – Dış Ticaret Mevzuatı (<https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Aussenwirtschaft/aussenwirtschaftsrecht.html>)
- Gümrükler Genel Müdürlüğü ([https://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Aussenwirtschaft-Bargeldverkehr/aussenwirtschaft-bargeldverkehr\\_node.html](https://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Aussenwirtschaft-Bargeldverkehr/aussenwirtschaft-bargeldverkehr_node.html))
- GTAI-Germany Trade and Invest - Customs and Import Arrangements (<https://www.gtai.de/gtai-en/invest/investment-guide/the-tax-system/customs-and-import-arrangements-65594>)

## GÜMRÜK TARİFELERİ

Almanya Federal Cumhuriyeti Avrupa Birliği yesi olduğundan dolayı, diğer ye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teŐkil eden Ortak Gümrük Tarifesini (OGT) uygulamaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla ([http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=en](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)) veya (<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>) adreslerinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır.

Söz konusu bağlantı, eşya tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabul ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile AB arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmıŐ ve Türkiye nc ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya baŐlamıŐtır. Türkiye-AB Gümrük Birliği, sadece sanayi ürünlerini ve iŐlenmiŐ tarım ürünlerini kapsamakta, geleneksel tarım ürünleri ise kapsam dıŐı bulunmaktadır. IŐlenmiŐ tarım ürünlerinde gümrük vergileri tespit edilirken, tarım payı ile sanayi payı ayrılmakta ve sadece sanayi payı vergi muafiyetine tabi tutulmaktadır.

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılardır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dur. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, bazı sağlık ürünleri gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunludur.

Ülkemize ya da diğer ülkelere karşı uygulanan anti dumping vergilerine (<http://trade.ec.europa.eu/tai/completed.cfm>) adresinden, ÖTV oranlarına ([https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/business/excise-duties-alcohol-tobacco-energy\\_en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/excise-duties-alcohol-tobacco-energy_en)) adresinden ulaşılabilmektedir.

## ÜRÜN STANDARTLARI İLE İLGİLİ UYGULAMALAR

Avrupa Birliği kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

CE, "Communauté Européenne" (Avrupa Topluluğu) anlamına gelir ve ilgili tarafın mallarının Avrupa güvenlik standartlarına uygun olarak başarılı bir şekilde üretildiğini gösterir.

Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmelidir.

Her bir AB üyesi devlet, CE işaretinin doğru bir şekilde kullanıldığından ve CE işaretli ürünlerin tüketiciler için gerçekten güvenli olduğundan emin olmak için "piyasa gözetimi" birimleri oluşturmuştur.

F. Almanya'da yetkili kurum Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin: ([https://www.baua.de/EN/Home/Home\\_node.html](https://www.baua.de/EN/Home/Home_node.html)).

Diğer yandan Alman firmaları tarafından, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edilebilir. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS işaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE işaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir.

F. Almanya'da ürün güvenliği ile ilgili temel bilgilere Gümrük Genel Müdürlüğü – Ürün Güvenliği bölümünden ulaşmak mümkündür: ([https://www.zoll.de/EN/Businesses/Movement-of-goods/Import/Restrictions/Products/Product-safety/product-safety\\_node.html](https://www.zoll.de/EN/Businesses/Movement-of-goods/Import/Restrictions/Products/Product-safety/product-safety_node.html)).

AB ürün standartları ile ilgili bilgiler ise; ([https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/index\\_en.htm](https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/index_en.htm)) internet sayfasından temin edilebilir.

## AMBALAJ, PAKETLEME VE ETİKETLEME

Paketleme ve etiketleme işlemleri yapılırken, ürünlerle ilgili yasal gerekliliklerin yanı sıra, tüketici güvenliği ve çevrenin korunması gibi talepler de göz önünde bulundurulmalıdır. Avrupa Birliği'nde ve F. Almanya'da tüketicinin korunması ve bilgilendirilmesi büyük önem taşıdığından, ürün etiketleme konusunda kesin düzenlemeler vardır.

Almanya'da Ambalaj Yasası 2019 yılı itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Anılan yasanın temel amacı, ambalajların çevreye verdiği zararı en aza indirmektir. Özellikle, ambalajlanmış ürün üreticileri ve distribütörleri ilgili yasadaki etkilenmektedir. Alman Ambalaj Yasasına yönelik uygulamalar Avrupa Birliği'nin 94/62/EG sayılı Ambalaj Mevzuatına uygun bir biçimde kademeli olarak hayata geçirilmiştir. 3 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla AB mevzuatında yer alan Tek Kullanımlık Plastik Mevzuatı ((EU)2019/904) ve Atık Çerçeve Mevzuatı (2008/98/EG) Alman yasasına göre uyarlanmıştır.

Bu çerçevede, Ambalaj Yasası kapsamında 3 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla çevrede sıklıkla atıklarına rastlanan tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımına yasak getirilmiştir. Bu doğrultuda, genişletilmiş polistirenden oluşan tek kullanımlık bıçak, tabak, pipet, kulak pamuğu, balon çubuğu ve içecek kaplarının dolaşıma sürülmesine müsaade edilmemektedir.

Kullanımına izin verilen ürünler arasında farklı içecek kapları, ıslak mendiller, hijyenik pedler ve filtreli tütün ürünleri yer almaktadır. Ancak Tek Kullanımlık Plastik Etiketleme Yönetmeliği

çerçevesinde, anılan ürünlerin ambalajında uyarıcı bir etiket bulunması şartı getirilmiştir. Söz konusu etiketin, ilgili ürünün plastik oranı ve çevreye uygun olmayan bir biçimde imha edildiğinde doğacak sonuçlara yönelik bilgi içermesi beklenmektedir. Aynı zamanda belirtilen tarih itibarıyla nihai satıcıların, özel ve ticari nihai tüketicileri ambalajı iade etme seçeneklerine, anlamına ve önemine yönelik bilgilendirme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Ayrıca, 2019 yılından bu yana geçerli olan LUCID Ambalaj Siciline (Registration in LUCID, <https://www.verpackungsregister.org/en/>) kayıt olma zorunluluğuna yönelik yeni bir düzenleme getirilmiş olup, yurtdışında faaliyet gösteren ve Almanya'da şubesi bulunmayan üreticilere vekil tayin etme kolaylığı sunulmuştur. Bu minvalde vekil tayin edilen kişi, LUCID Ambalaj Siciline kayıt olma işlemi haricinde, üreticinin Ambalaj Yasası çerçevesinde diğer sorumluluklarını yerine getirebilecektir. Vekaletin yazılı ve Almanca dilinde hazırlanması öngörülmekte olup, yetkili tayin edilecek kişinin Almanya'da yerleşik bir tüzel kişilik olması gerekmektedir.

Bunun devamında, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla üretici ve distribütörler tüm ambalajlara yönelik geri alma ve geri dönüşüm gerekliliklerini yerine getirdiklerini kanıtlamak zorundadır. Her yıl 15 Mayıs tarihine kadar bir önceki yıl içerisinde dolaşıma sürülen, iadesi kabul edilen ve geri dönüşümü gerçekleşen ambalajların malzeme türü ve kütlesine göre belgelenmesi gerekmektedir, ancak belgeleme zorunluluğu sadece üreticiye ve distribütöre fiilen iade edilen ambalajlar için geçerlidir. Bununla birlikte, 0,1 ila 3,0 litre arası tek kullanımlık plastik içecek şişelerine depozito uygulama zorunluluğu getirilmiştir. Bu çerçevede, içecek türüne göre değil, şişe türüne göre hareket edilmektedir. Hali hazırda 01 Ocak 2022 tarihine kadar dolaşıma sürülmüş ürünlerden oluşan stoklara yönelik 01 Temmuz 2022 tarihine kadar depozitosuz satış izni verilmiştir. Süt ve süt ürünleri ambalajlarının geçiş süreci daha uzun tutulmakta olup, anılan ürünlerin depozitosuz satışına 01 Ocak 2024 tarihine kadar müsaade edilecektir.

Öte yandan, 1 Temmuz 2022 tarihinde başlamak suretiyle, elektronik pazaryerleri ve sipariş karşılama hizmeti sağlayıcıları (fulfillment service provider) üreticilerin kayıt ve sisteme dahil olma yükümlülüklerini yerine getirip getirmediği hususunda kontrol sağlamak durumundadır. Uygulamaya riayet edilmemesi durumunda, satış yasağı getirilebilir. Aynı zamanda anılan tarih itibarıyla, Ambalaj Siciline kayıt olma zorunluluğu genişletilmiş olup, bazı üretici ve distribütörleri de kapsamaktadır.

01 Ocak 2023 tarihi itibarıyla ise, tek kullanımlık gıda ambalajlarına alternatif olarak, yeniden kullanılabilir ambalajların kullanılması şartı getirilmiştir. Anılan ambalajların üzerinde tüketiciyi uyarıcı etiketlerin bulunması gerekmekte olup, tek kullanımlık ürünlerin fiyat segmentinde sunulması öngörülmektedir. Buna karşın, 80 m<sup>2</sup> altında ve azami 5 çalışan istihdam eden işletmeler için yeniden kullanılabilir ambalaj sunma zorunluluğu bulunmamaktadır. Anılan türdeki işletmeler farklı alternatifler ile satışlarını sürdürebilmektedir.

Sonuç itibarıyla, Ambalaj Yasasının ana aktörleri üreticiler ve üretici olarak tanımlanan satıcı veya distribütörler olmaktadır. Bu çerçevede, üreticilerin ilgili yasa kapsamında birçok sorumluluğu yerine getirmesi beklenmektedir. Sorumluluklar arasında, Ambalaj Sicil kaydının ve sisteme katılımın sağlanması, ambalaj atıklarının geri alınması, geri dönüştürülmesi ve düzenli olarak ambalaj miktarlarının bildirilmesi yer almaktadır. Ambalaj Yasasının ihlal edilmesi durumunda, 200.000 avroya kadar para cezası öngörülmektedir. Ayrıca, üretici yükümlülüklerine ilişkin olarak, sistem katılımını gerektiren ambalajlar (B2C) ile sistem katılımını gerektirmeyen ambalajlar (B2B, nakliye ambalajları ve diğer ambalajlar) arasında ayırım yapılmaktadır. Sistem katılımını gerektiren ambalajlara yönelik yerine getirilmesi gereken sorumluluklar diğer ambalaj türlerine göre daha yüksektir (<https://www.verpackungsregister.org/en/>).

Bütün ürünleri kapsayan genel bir ambalajlama, paketleme ve etiketleme mevzuatı mevcut değildir. Her ürün için farklı bir düzenleme söz konusudur. Özellikle gıda ürünleri, tekstil, elektrikli ve elektronik ekipmanlar, kimyasal ürünler, kozmetik, oyuncak gibi ürünler bunlardan birkaçıdır. Söz konusu bilgiler aşağıdaki internet adreslerinden temin edilebilir:

- EU Labels ([https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en))
- Product Labelling and Packaging (<https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/consumers/0905.html?root=0905>)
- Alman Paketleme Yasası VerpackG (<https://verpackungsgesetz-info.de/en/>)

## GIDA ÜRÜNLERİNDE ETİKETLEME

Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçılarımızın, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir. Gıda Laboratuvarları ile temasa geçmek bakımından Alman Federal Gıda Kimyacıları Birliğinin adresi aşağıda verilmiştir.

Bundesverband der Lebensmittelkontrolleure Deutschlands (BVLK) (Alman Federal Gıda Kontrolörleri Birliği)

E-posta: [lebensmittelkontrolle@bvlk.de](mailto:lebensmittelkontrolle@bvlk.de)

İnternet Adresi: <http://www.lebensmittelkontrolle.de>

## YEŞİL NOKTA SİSTEMİ

Ambalajların geri kazanılmasını sağlayan bir sistemdir. Yeşil Nokta işareti taşımayan nakliye ve tüketici ambalajlarının Almanya'ya ithali mümkün değildir. Almanya'da Yeşil Nokta sembolünün kullanılabilmesi için, üretici veya ithalatçının, ürünün paketlenme türü ve miktarına bağlı olarak bir ücret ödemesi gerekmektedir. Konuya ilişkin olarak ihracatçılarımızın Almanya'daki ithalatçıları veya Duales System Deutschland GmbH (DSD) ile temasa geçmelerinde yarar bulunmaktadır.

Duales System Deutschland GmbH (DSD)

İnternet: [www.gruener-punkt.de](http://www.gruener-punkt.de)